

Сакович
Дмитрий Валерьевич

Распознавание лжи в бизнесе

Минск
«Колорград»
2020

УДК 159.9+005.32
ББК 88.37
С15

Сакович, Д. В.

С15 Распознавание лжи в бизнесе / Дмитрий Валерьевич Сакович. –
Минск : Колорград, 2020. – 200 с.
ISBN 978-985-7148-36-3.

В книге рассмотрены существующие способы распознавания лжи и дана их оценка с точки зрения возможности применения в бизнесе. Подробно рассмотрены наиболее эффективные психотехнологии распознавания лжи. Книга содержит поясняющие примеры из современной деловой жизни. Значительное внимание уделено вопросу формирования навыков распознавания лжи. Приводятся программы как для индивидуального, так и группового обучения различным способам распознавания лжи.

Издание адресовано широкому кругу читателей, желающих сформировать навык распознавания лжи.

УДК 159.9+005.32
ББК 88.37

ISBN 978-985-596-580-1

© Сакович Д. В., 2020
© Оформление. ООО «Колорград», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| Введение | 5 |
| Глава 1. Краткий обзор способов распознавания лжи | 10 |
| 1.1. Древние способы..... | 10 |
| 1.2. Способы, основанные на физическом и психическом насилии | 12 |
| 1.3. Способ, основанный на анализе источников доказательств | 13 |
| 1.4. Способ, основанный на логическом анализе содержательной части | 15 |
| 1.5. Инструментальный способ | 17 |
| 1.6. Способ, основанный на анализе языка телодвижений | 19 |
| 1.7. Способ, основанный на выявлении и анализе переживаемых человеком чувств и эмоций..... | 24 |
| 1.8. Способ, основанный на учете особенностей межполушарной асимметрии головного мозга..... | 32 |
| 1.9. Современные способы, основанные на анализе невербальных реакций человека..... | 38 |
| 1.10. Способы распознавания лжи, основанные на анализе характеристик глаз человека | 40 |
| 1.11. Способы, основанные на анализе вербальных сообщений человека. Методики качественно-количественного анализа речи..... | 41 |
| 1.12. Способ интуитивного распознавания лжи | 47 |
| 1.13. Иные способы распознавания лжи | 50 |
| Глава 2. Психотехнологии распознавания лжи | 52 |
| 2.1. Психотехнологии распознавания лжи, основанные на анализе невербальных визуальных и аудиальных характеристик | 52 |
| 2.2. Психотехнология распознавания лжи по односложным ответам типа «Да» и «Нет»..... | 67 |
| 2.3. Психотехнология распознавания лжи, основанная на анализе движений глазных яблок человека..... | 78 |
| 2.4. Психотехнология интуитивного распознавания лжи..... | 92 |

| | |
|--|------------|
| Глава 3. Тренировка, формирование и развитие навыков распознавания лжи..... | 106 |
| 3.1. Организация и проведение обучения психотехнологиям распознавания лжи..... | 106 |
| 3.1.1. Методические рекомендации по организации и проведению обучения в группах..... | 106 |
| 3.1.2. Методические рекомендации по организации и проведению самостоятельного обучения..... | 108 |
| 3.2. Тренировка, формирование и развитие навыков распознавания лжи в процессе обучения в группах..... | 111 |
| 3.2.1. Тренинг «Формирование детектора лжи (на основе анализа невербальных визуальных характеристик)»..... | 111 |
| 3.2.2. Тренинг «Формирование детектора лжи (на основе анализа невербальных аудиальных характеристик)»..... | 121 |
| 3.2.3. Тренинг «Распознавание лжи по односложным ответам типа «Да» и «Нет»..... | 130 |
| 3.2.4. Тренинг «Психотехнология распознавания лжи по глазам человека»..... | 137 |
| 3.2.5. Тренинг «Интуитивное распознавание лжи»..... | 145 |
| 3.3. Тренировка, формирование и развитие навыков распознавания лжи в процессе самостоятельного обучения..... | 155 |
| 3.3.1. Психотехнология распознавания лжи, основанная на анализе невербальных визуальных характеристик..... | 155 |
| 3.3.2. Психотехнология распознавания лжи, основанная на анализе невербальных аудиальных характеристик..... | 159 |
| 3.3.3. Психотехнология распознавания лжи по односложным ответам типа «Да» и «Нет»..... | 164 |
| 3.3.4. Психотехнология распознавания лжи, основанная на анализе движений глазных яблок человека..... | 170 |
| 3.3.5. Психотехнология интуитивного распознавания лжи..... | 174 |
| Заключение..... | 188 |
| Глоссарий..... | 191 |
| Библиографический список..... | 193 |

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время как в научной, так и в популярной литературе по психологии приведено значительное число способов распознавания лжи. Описано большое количество рекомендаций, начиная от элементарных советов по наблюдению за жестами человека (например, если человек во время беседы начинает трогать лицо, то он, скорее всего, неискренен) и до инструментального метода (использование полиграфа, или, как его часто называют в обыденной жизни, детектора лжи), от рекомендаций обращать внимание на свои чувства, «внутренний голос» и до использования фармакологических средств (так называемой сыворотки правды).

Тем не менее запросы деловых людей, желающих овладеть умением распознавать ложь, не могут быть удовлетворены в полном объеме:

1) если рекомендации являются научно обоснованными, то они малопригодны для использования в практической деятельности, так как рассматривают теоретические аспекты распознавания лжи и в части практической деятельности дают лишь общие рекомендации;

2) если рекомендации основаны на жизненном опыте и ориентированы прежде всего на использование в повседневной жизни, то они не выдерживают сколько-нибудь значимой критики, так как не имеют под собой серьезной теоретико-методологической базы, а также в подавляющем большинстве случаев их достоверность вызывает сомнения. Использовать эти рекомендации в деловой жизни, безусловно, возможно, однако там, где каждая ошибка может стоить очень дорого, такой подход вряд ли уместен.

Таким образом, проблема распознавания лжи остается актуальной и одним предложением ее можно сформулировать в виде следующего вопроса: «Как можно с высоким уровнем достоверности распознать ложь в бизнес-контексте?». Ответ на этот вопрос дан в настоящей книге.

В книге раскрываются существующие приемы, способы, психотехники и психотехнологии распознавания лжи, дается их анализ с точки зрения возможности применения в бизнес-контексте, а также излагаются конкретные пути формирования навыков и умений по распознаванию лжи.

Книга разделена на три главы. Глава 1 содержит обзор существующих способов распознавания лжи и рекомендации о том, какие способы наиболее приемлемы для их использования в бизнес-контексте; глава 2 – подробное описание наиболее эффективных способов и психотехнологий, а также примеры их возможного использования в практической деятельности. В главе 3 приведены конкретные упражнения и описания апробированных тренингов, руководствуясь которыми возможно относительно быстро сформировать навык распознавания лжи.

Таким образом, если читатель:

- ◆ стремится к основательному изучению вопроса, то ему рекомендуется последовательно изучать всю книгу;
- ◆ стремится к быстрому освоению навыков распознавания лжи, то ему рекомендуется начать с самостоятельного освоения психотехнологии распознавания лжи по односложным ответам типа «Да» и «Нет», предварительно изучив теоретические основы этого способа;
- ◆ занимается преподавательской деятельностью, а также готовит сообщения, доклады, рефераты по теме распознавания лжи, то ему стоит обратить внимание на главу 1;
- ◆ является психологом-практиком, то ему рекомендуется обратить внимание на подробное описание апробированных тренинговых программ, приведенных в главе 3, на основе которых возможно проводить как корпоративное обучение, так и тренинги для широкой аудитории;
- ◆ является специалистом в области детекции лжи, то ему рекомендуется ознакомиться с психотехнологией интуитивного распознавания лжи, представляющей, по мнению автора, новое направление.

В целях популяризации знаний и доступности изложенного материала широкому кругу лиц в книге минимизирована теория и обзор

литературы, не обсуждаются этические вопросы и правовые аспекты, а также исключен анализ проведенных эмпирических и экспериментальных исследований.

Для желающих углубить свои познания по теме книги в ряде случаев в квадратных скобках указываются ссылки на книги и научные статьи.

Примеры

[7] – информация находится в книге, которая в библиографическом списке расположена под номером 7.

[10, с. 23] – информация находится на странице 23 в книге, которая в библиографическом списке расположена под номером 10.

[7; 10] – информация находится в книгах, которые в библиографическом списке расположены под номерами 7 и 10.

[7, с. 23; 10] – информация находится на странице 23 в книге, которая в библиографическом списке расположена под номером 7, и в книге, которая в библиографическом списке расположена под номером 10.

Анализ научной, научно-популярной и учебной литературы [6; 7; 13; 14; 19; 21; 22; 28; 29; 31; 33; 34; 38; 40; 43; 45; 47] показал, что среди исследователей феномена лжи существуют различные подходы к определению таких понятий, как ложь, обман, неискренность, вранье, полуправда, лжесвидетельство, правда, искренность, истина. Автор признает значимость проведенных теоретических исследований, однако полагает, что для достижения целей, обозначенных в данной книге, достаточно среди всего многообразия выделить и использовать только такие термины, как ложь и правда в их наиболее распространенном понимании.

В книге под ложью понимается умышленная передача сведений, не соответствующих действительности [6, с. 254; 21, с. 44]. Под правдой будем понимать умышленную передачу сведений, соответствующих действительности. Например, если сотрудник предприятия похитил деньги из кассы и в тот же день на вопрос: «Это вы сегодня похитили деньги из кассы?», – отвечает, что деньги он не брал и вообще не понимает, о чем идет речь, то это будет

в соответствии с предложенным определением ложью. Если же он сообщает, что он сегодня действительно похитил деньги из кассы, то это будет в соответствии с предложенным определением правдой.

Безусловно, существуют теоретические различия между понятиями «ложь», «обман», «вранье», «неискренность», «полуправда», «лжесвидетельство», однако в данной книге эти термины будут употребляться как синонимы. Между терминами «правда», «искренность», «истина» также существуют теоретические различия, но в книге эти понятия также будут употребляться как синонимы.

Обращаем внимание читателей на тот факт, что значение некоторых используемых в книге понятий и терминов не совпадает с теми значениями, которые приняты в академической психологической науке. Как правило, значение того или иного термина сужено, и сделано это исключительно для более эффективного достижения основной цели книги – показать массовому читателю конкретные практические способы распознавания лжи и пути формирования соответствующих навыков.

Для устранения возможных казусов в конце книги представлен глоссарий, в котором приведено значение основных используемых терминов. Таким образом, если читатель в процессе изучения книги нашел новые термины или термины, значение которых, по его мнению, изменено, то ему рекомендуется обратиться к глоссарию.

При подготовке книги была использована не только научная, но и научно-популярная, учебная и популярная литература. Это связано с тем, что не все рекомендуемые способы распознавания лжи прошли строгую экспериментальную проверку, которая имеет, по мнению автора, решающее значение в психологической науке. Отсутствие в ряде случаев экспериментальной проверки связано с объективными причинами, по которым практически невозможно поставить научный эксперимент. Тем не менее ряд способов распознавания лжи, несмотря на отсутствие строгой научной основы, приносит весьма положительные результаты, о чем свидетельствуют многочисленные факты практической деятельности. По этой причине автор не смог игнорировать способы, успешно прошедшие

апробацию в практической деятельности, и также предложил их для использования.

Также необходимо отметить, что в книге изложены и весьма спорные способы распознавания лжи, например, психотехнология распознавания лжи, основанная на движении глазных яблок человека, на которую как среди ученых, так и среди практиков имеются прямо противоположные точки зрения. В этом и других случаях автор излагал материал, исходя из собственного опыта или опыта его коллег, указывая при этом на имеющиеся ограничения, нюансы и спорные вопросы.

Приведенные в книге материалы были ранее недоступны широкому кругу читателей, в частности, глава 3, содержащая подробное описание тренингов и индивидуальных программ по формированию навыков распознавания лжи, в связи с тем, что они использовались для подготовки следователей и оперативных сотрудников силовых структур Республики Беларусь. Автор выражает благодарность руководителям издательского дома «Сегмент» С. Н. Лебедь и Е. С. Патей за идею в доступной для массового читателя форме изложить весьма специфический материал, касающийся вопросов распознавания лжи. Без их настойчивости приведенная в настоящей книге информация и далее была бы доступна лишь очень узкому кругу лиц.

ГЛАВА 1. КРАТКИЙ ОБЗОР СПОСОБОВ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛЖИ

Целью данного краткого обзора является ознакомление читателя с имеющимися способами распознавания лжи, а также их анализ и оценка с точки зрения возможности и эффективности использования в практической деятельности.



1.1. ДРЕВНИЕ СПОСОБЫ

В литературе имеются многочисленные примеры того, как в далеком прошлом люди распознавали ложь (или считали, что, используя определенные способы, могут распознать ложь). Приведем лишь некоторые из них, заимствованные из литературных источников [5, с. 5–7; 11, с. 13–15; 17; 43, с. 12–13].

Чей ребенок? Широко известна притча о том, как две женщины пришли к царю Соломону и попросили рассудить их спор о принадлежности младенца. Обе недавно родили, однако у одной из них младенец умер. Каждая утверждала, что ее ребенок остался жив, а умер ребенок другой женщины. Царь поступил следующим образом. Он сказал женщинам, что если они сами не могут рассудить, чей это младенец, то он разрубит его пополам, чтобы каждой досталась половина. Царь взял меч и занес его над телом ребенка, и в ту же секунду одна из женщин закричала, чтобы царь этого не делал, так как она отказывается от младенца в пользу другой женщины, лишь бы только он остался живым. Она и была признана матерью ребенка.

«Священный» осел. На Руси, когда к князю приводили подозреваемых в совершении какого-либо преступления (возьмем для примера конокрадство), он сообщал подозреваемым, что сейчас они будут подвергнуты особому испытанию, которое заключается в том, что они должны зайти в сарай с закованными окнами, в котором находится «священный» осел, и взять его за хвост.